



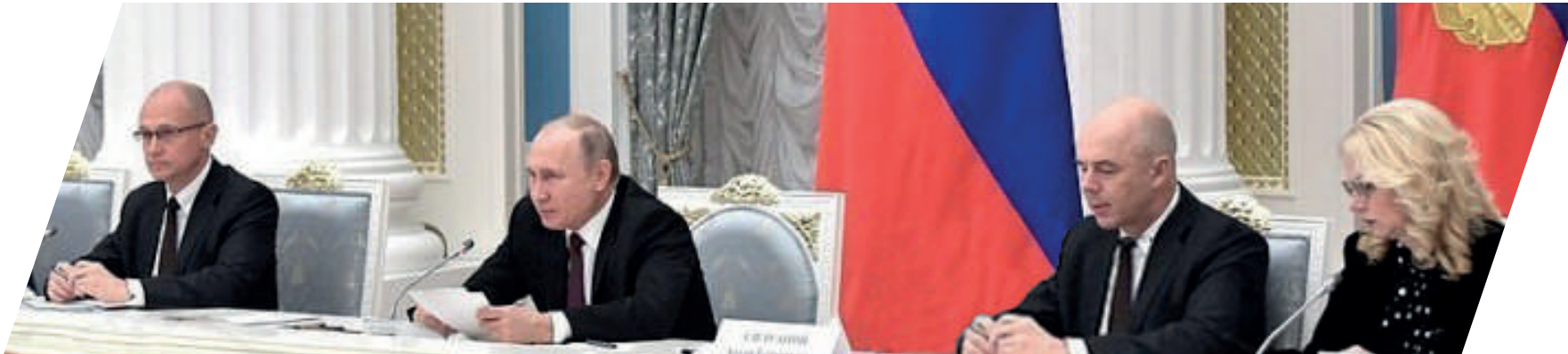
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941 – 1945 ГГ.»

# ПРИКОСНИСЬ К ПОБЕДЕ

О Музее

Москва 2020

# О Музее Победы



Музей Победы – это достояние российского народа, символ Победы и патриотизма, сокровищница уникальных экспонатов и выставочных проектов военной тематики, просветительский и интерактивный центр.

*«В части поддержки флагманов музейного дела обращаю внимание на главный военно-исторический музей России – Музей Победы на Поклонной горе. В мае 2020 года он станет основной площадкой юбилейных торжеств и должен соответствовать этому высокому статусу.»*

**В.В. Путин, Президент Российской Федерации**

Российский организационный комитет «Победа», заседание 12 декабря 2018 г.





# Музей Победы сегодня





## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ


 **> 16 Га**  
территории

 **14 000 м<sup>2</sup>**  
выставочных площадей


 **> 285 000**  
предметов в фондах


 **> 35**  
экскурсионных программ

 **> 200**  
общественных филиалов  
в регионах

 **> 30**  
зарубежных партнёров

## ПОСЕЩАЕМОСТЬ

 **> 1 000 000**  
человек в год

 **> 500 000**  
детей в год

# Экспозиционно-выставочное пространство

> 15 ЭКСПОЗИЦИЙ > 30 ВЫСТАВОК ЕЖЕГОДНО



Уникальный диорамный комплекс



Трехмерные инсталляции и панорамы



Интерактивные мультимедийные модули



3D видеoinсталляция «Дорога к Победе»



# Экспозиционно-выставочное пространство



**Экскурсионные программы**



**Тематические программы**



**Квесты**



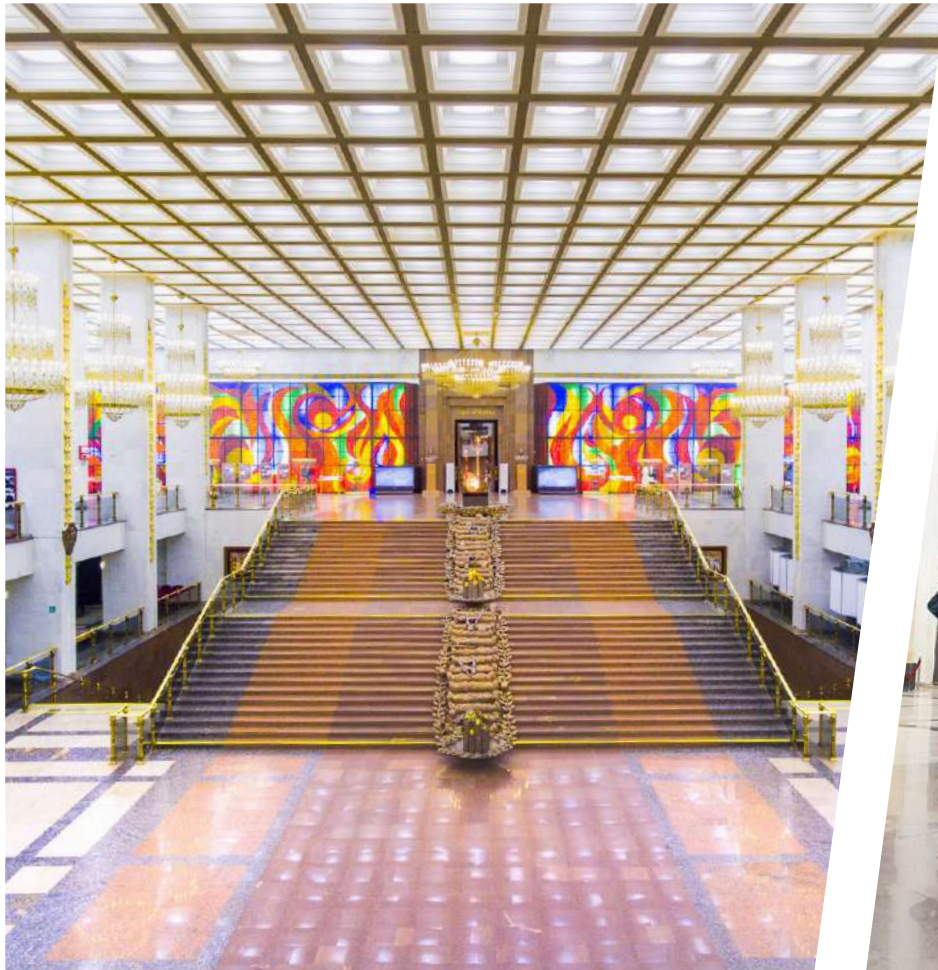
**Уроки в Музее**

# Зал Славы. 3D инсталляция





# Зал полководцев





# Трёхмерная инсталляция «Битва за Берлин. Подвиг Знаменосцев»



Автор Д. Поштаренко



# Новая экспозиция в Музее

Полное обновление экспозиционных пространств на площади 14 000 м<sup>2</sup>



# Открытые площадки военной техники



**>400**  
единиц боевой техники



**2**  
площадки



**Артиллерия**



**Бронетехника**



**Военно-воздушная техника**



**Военно-морская техника**



**Железнодорожная техника**



**Военные сооружения**



# Выставка «Моторы войны»



>30  
ретро-автомобилей со всего мира



# Ключевые проекты Музея Победы

## ВСЕНАРОДНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ДЕПОЗИТАРИЙ «ЛИЦА ПОБЕДЫ»

Оставьте детям память о подвиге предков!

Лица и имена людей военного поколения, большинство из которых не числилось в списках героев, но каждый из них «приближал победный час 45-го».

В Музее Победы создана «народная экспозиция», в которой участники проекта могут найти портрет своего предка.



## КАНИКУЛЫ В МУЗЕЕ

Летний клуб для детей и подростков «Лето Побед»



Новогодний квест «Ёлка Победы»





# Ключевые проекты Музея Победы

## КИНОТЕАТР «ПОКЛОНКА»



Четыре зала кинотеатра, оснащенные самым современным кинооборудованием, могут принять от 98 до 440 человек.

В репертуаре новинки зарубежного и российского кинопроката, анимационное и фестивальное кино, программы с уникальными фильмами из коллекций Мосфильма и Госфильмофонда РФ.

## ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ПОБЕДЫ



С сентября 2019 года Музей Победы совместно с Департаментом образования и науки города Москвы приступил к реализации долгосрочной программы развития деятельности школьных музеев «Школьный Музей Победы».

## ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДЫ



В 2017 году стартовал масштабный проект «Территория Победы», направленный на создание единого пространства по военной истории XX века. Проект объединяет более 200 музеев России и стран СНГ.



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ВЕЛИКОЙ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941 – 1945 ГГ.»



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ «ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДЫ»



# Международный проект «Территория Победы»



> **200**  
музеев



> **10 000 000**  
посетителей в год



> **7 000**  
сотрудников

# 0 проекте

- ▶ «Территория Победы» – это единое музейное и информационное пространство, формирующее живое эмоциональное восприятие самых ярких страниц нашей великой истории. Наша цель – сделать музеи центрами культурной жизни регионов, центрами активной просветительской и образовательной работы.
- ▶ Сегодня Музей Победы как информационный и методический центр организует между участниками проекта взаимнообмен новыми экспозиционными материалами, музейными практиками, технологиями и образовательными программами.
- ▶ В проект входят российские и зарубежные партнеры (11 музеев стран СНГ): федеральные, муниципальные, частные, корпоративные, школьные, музеи высших и средне-специальных образовательных учреждений.





# Цели и задачи

- ▶ Консолидация усилий государства и общества в изучении военно-исторического прошлого России, сохранении исторической памяти и предотвращении попыток фальсификации военной истории XX века.
- ▶ Объединение творческих и профессиональных возможностей музеев военно-патриотической тематики в решении и реализации государственной политики Российской Федерации в области патриотического воспитания.
- ▶ Повышение посещаемости музеев всех уровней, участвующих в реализации проекта, и расширение их целевой аудитории.
- ▶ Разработка, поддержка и реализация общегосударственных и региональных проектов и программ, направленных на создание благоприятных условий для деятельности музеев.



# Старт проекта

Официальная презентация проекта состоялась 16 ноября 2017 года на Деловой площадке VI Санкт-Петербургского международного культурного форума.

В рамках форума были подписаны соглашения о взаимодействии между директором Музея Победы и 17 представителями органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере культуры.

К началу 2018 году в проект вошли более 100 музеев различной ведомственной принадлежности.





# 2018 год

## Выставочные проекты

Реализовано более 90 совместных экспозиционно-выставочных проектов, подготовленных на основе материалов Музея Победы с 54 музеями в 37 субъектах РФ.

## Общероссийские акции

- Флешмобы «Цифровое небо Победы» и «Цифровое небо Московской обороны».
- Создана интерактивная карта мероприятий «Территории Победы», приуроченных к празднованию 9 мая.
- Показ документального фильма «День войны».

## Образовательные мероприятия

- Цикл интерактивных образовательных программ совместно с Российским движением школьников.
- Акции в социальных сетях, посвященные памятным датам Великой Отечественной войны.
- Съёмки серии мастер-классов для сотрудников музеев-участников проекта.
- РЕН ТВ проведены съёмки телепередач в музеях-участниках проекта в рамках цикла программы «Военная Тайна».

## Общероссийские конкурсы

- Лучший экскурсовод.
- Мобильный музейный гид.
- Стихи и песни В. И .Лебедева-Кумача.
- Лучший военно-исторический маршрут в регионе «Сила Памяти – Сила Победы».

## Фестиваль «Интермузей»

Партнерами представлены презентации деятельности своих музеев на стенде «Территория Победы».

## VII Санкт-Петербургский международный культурный форум

Подписаны соглашения с новыми партнерами, в частности с музеями стран СНГ. Проект «Территория Победы» вышел на международный уровень.



# 2019 год

## Федеральные акции, посвященные ключевым событиям Великой Отечественной войны

- ▶ Федеральная акция, посвященная 75-летию снятия блокады Ленинграда - «900 дней мужества».
- ▶ Федеральная акция, посвященная 75-летию с начала освободительной миссии Красной Армии в Европе - «Освободительная миссия Красной Армии в Европе в борьбе с фашизмом».
- ▶ Федеральная акция, посвященная 75-летию со дня освобождения Севастополя - «Севастополь – город русской славы».
- ▶ Федеральная акция, посвященная 75-летию со дня освобождения Минска - «Операция «Багратион». Разгром».

## Выставочные проекты

- ▶ Реализовано более 150 совместных выставочных проектов, подготовленных на основе материалов Музея Победы с 78 музеями в 46 субъектах Российской Федерации и Республике Беларусь.





# 2019 год

## Международный фестиваль «Интермузей 2019»

- ▶ Музеями-участниками проекта подготовлены и представлены презентации о реализуемых проектах военно-патриотической направленности.
- ▶ На стенде «Территория Победы» выступили более 55 руководителей музеев – участников проекта.
- ▶ По итогам фестиваля в Музее Победы прошел круглый стол с участниками проекта «Территория Победы».

## VIII Санкт-Петербургский международный культурный форум

- ▶ В рамках работы VIII Санкт-Петербургского международного культурного форума 15 ноября 2019 года была проведена Стратегическая Сессия Международного проекта «Территория Победы» на площадке Центрального военно-морского музея.
- ▶ Наиболее активные участники проекта были награждены почетными дипломами.
- ▶ По итогам работы участниками проекта был скоординирован план совместных мероприятий, приуроченных к празднованию 75-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.



# Кинопоказы

## Показ фильма «Песни Победы»

С 26 апреля по 9 мая 2019 года прошли показы документального фильма «Песни Победы» на основе исторического музыкального марафона Хора Турецкого и SOPRANO.

## Премьерный показ фильма «Коридор Бессмертия»

8-9 мая 2019 года прошли премьерные показы художественного фильма «Коридор бессмертия» железнодорожной ветки от станции Шлиссербург до станции Поляны в январе 1943 года.

## Всероссийские Дни военно-исторического кино

С 1 по 15 сентября 2019 года посетители музеев – участников Федерального проекта «Территория Победы» смогли увидеть лучшие отечественные художественные фильмы, посвященные Великой Отечественной войне.

## Показ киноверсии спектакля «Смута»

С 1 по 10 ноября 2019 года в рамках спецпроекта «Театральная палитра» прошли показы киноверсии спектакля «Смута. 1609–1611 гг.» в постановке Государственного Академического Малого театра.





# Ежегодные акции



## 16 февраля. Флешмоб «Зоя-Герой»

Флешмоб посвящён годовщине присвоения звания Героя Советского Союза Зое Космодемьянской. Для участия во флешмобе необходимо сфотографироваться с фото Зои Космодемьянской.



## 8 июля. Акция «Ромашка Победы»

В День семьи, любви и верности традиционно проходит акция «Ромашка Победы». Каждый из желающих может рассказать историю своей семьи в годы Великой Отечественной войны. Любовь во время войны – это огромный роман в письмах. Именно эти письма делали мужчин и женщин бесстрашными на протяжении долгих лет войны.



## 22 июня. Всероссийская акция «Свеча Памяти»

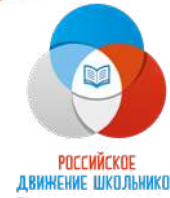
Акция проходит в память о каждом дне Великой Отечественной войны. В рамках акции зажигаются 1418 свечей.



## 18 августа. День Фронтальной собаки

Мероприятие посвящено подвигу служебных собак. В годы Великой Отечественной войны собаки были связистами и санитарями, диверсантами и разведчиками. Их армейская «служба» широко не афишировалась, хотя подвиги четвероногих бойцов впечатляют и по прошествии многих лет после Второй мировой войны.

# Проект «Музейный доброволец»



Создание всероссийской сетевой структуры социально активных граждан (волонтеров / добровольцев) на базе региональных музеев военно-исторической тематики для их комплексного развития.

Основная идея проекта – совместно с партнерами проекта создание центров из социально активных граждан (волонтеров / добровольцев) на базе региональных музеев военно-исторической тематики, которые установят сотрудничество и системное взаимодействие по оказанию социально-культурной помощи региональным музейным центрам и учреждениям музейного типа военно-исторической тематики.

Проект был успешно реализован в 2018-2019 гг.





# Историко-патриотическая смена «Дорога к Победе» в ВДЦ «Орлёнок»

Музей Победы в период с 21 января по 8 февраля 2019 года проводил среди участников проекта «Территория Победы» конкурсный отбор для участия активистов музейных объединений и музеев образовательных организаций в историко-патриотической смене «Дорога к Победе».

Смена проходила с 25 апреля по 16 мая 2019 года в детском лагере «Штормовой» Всероссийского детского центра «Орлёнок».

Программа направлена на закрепление и стимулирование интереса к истории России, её героическому прошлому, а также на военно-патриотическое воспитание подрастающего поколения. Каждый участник смены научился музейному проектированию и привез домой собственный музейный проект по заданной тематике.

В течение трёх недель ребята обучались первичным навыкам профессиональной работы в музейном деле, познакомились с музейными специальностями разной направленности, смогли пообщаться с потомками героев Великой Отечественной войны.



# Ключевые партнеры

## ПОИСКОВОЕ ДВИЖЕНИЕ РОССИИ ПАРТНЕР МУЗЕЯ ПОБЕДЫ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ФРОНТОВОЙ ПОРТРЕТ. СУДЬБА СОЛДАТА»

Организована работа по поиску графических изображений участников войны. Из фондов Музея Победы передано 248 копий графических изображений. Музеи – участники проекта предоставили 84 копии графических изображений.

В Музее Победы 4 апреля 2019 года открылась выставка «Фронтовой портрет. Судьба солдата». В экспозицию вошли 27 портретов из фондов Музея Победы, созданные мастерами Студии военных художников им. М.Б. Грекова в годы Великой Отечественной войны.

В 2020 году выставка будет экспонироваться на площадках участников проекта «Территория Победы».



## РОССОТРУДНИЧЕСТВО

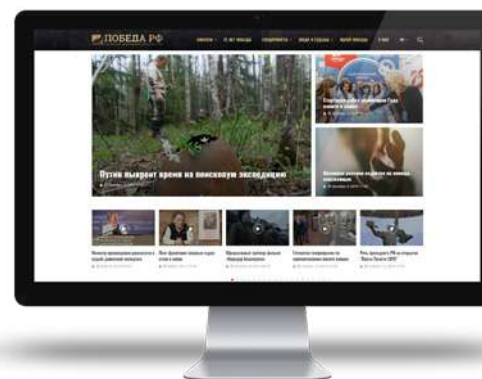
Запланирована реализация выставочных проектов из фондов Музея Победы и музеев-участников проекта «Территория Победы» в 94 представительствах Россотрудничества в 80 странах, а также организация отдельных тематических мероприятий, в том числе конференций, лекций, встреч с российскими соотечественниками и представителями зарубежной общественности.



## ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «ПОБЕДА РФ»

В 2018 году создано Российское информационное агентство «Победа РФ» – проект Фонда стратегических инициатив Музея Победы, направленный на привлечение общественного внимания к теме Великой Отечественной войны, формирование и продвижение патриотической повестки в обществе.

Материалы участников проекта «Территория Победы» регулярно публикуются на портале агентства и размещаются в федеральных и региональных СМИ.





# Основные мероприятия 2020 года проекта «Территория Победы»



**ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ**



# В течение года

## Историко-документальный проект «Война: день за днем»

Экспозиция «Война: день за днем» формируется музеями - участниками Международного проекта «Территория Победы» и рассказывает о важнейших событиях Великой Отечественной войны, уникальных фактах из истории нашей страны, героях фронта и тыла.

Основу проекта составляют документы, письма, газетные и журнальные статьи, фотографии и рисунки, предметы формы и личные вещи, представляемые музеями-партнерами проекта, ветеранами, родными и близкими участников Великой Отечественной войны. Материалы выставок дополняются уникальными кадрами кинохроники военного времени. Экспозиция размещается на центральной площадке Музея Победы.





# В течение года

## Экспонирование мультимедийных выставок, предоставляемых участниками Международного проекта «Территория Победы»

Выставки отражают различные аспекты военной истории России и стран бывшего Советского Союза, связанные с темой Второй мировой войны.

Музеи-участники проекта смогут установить более

плотное сотрудничество и сетевое взаимодействие, получат возможность заявить о своей работе на федеральном и международном уровнях, ознакомить жителей всей России и стран СНГ с уникальными документами и экспонатами из своих фондов.



# В течение года

Реализация совместно с Рекламно-информационным агентством «АРМИЯ РОССИИ» всероссийского проекта «День Армии» на Поклонной горе

Проект проходит в Музее Победы при поддержке Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Российской Федерации и РИА «Армия России».

В рамках проекта музеями запланированы показы на своих площадках 26 документальных фильмов, отражающих историю ключевых событий Второй мировой войны и судеб выдающихся военачальников.



**АРМИЯ  
РОССИИ**



# С 1 марта по 14 ноября

Общероссийский конкурс на лучшую экспозицию музея предприятия, организации и учреждения, посвященную боевому

и трудовому подвигу советского народа во время Великой Отечественной войны.



# Май

## Мультимедийный выставочный проект «Фронтной портрет. Судьба солдата»

Совместный проект Музея Победы и Общероссийского общественного движения по увековечиванию памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России».

Цели проекта - показ коллекции фронтных портретов, написанных на полях сражений Великой Отечественной войны и хранящихся в Музее Победы и архивах музеев, изучение судеб изображенных на них бойцов, передача цифровых копий портретов семьям защитников Отечества.

Выставка сопровождается демонстрацией видеоматериалов.

В рамках реализации выставочного проекта будет организована акция в социальных сетях и некоммерческий показ фильма «Берлинская операция».





# 18 мая

## Международный день музеев. Акция в социальных сетях «Раритеты военно-исторических музеев»

В рамках акции музеем-участникам проекта «Территория Победы» предлагается публиковать на страницах своих музеев в социальных сетях информацию о самых

интересных и необычных экспонатах, связанных с темой Великой Отечественной войны.



# 27 - 31 мая

## Международный фестиваль «Интермузей-2020»

- ▶ Мероприятия на площадках фестиваля
- ▶ Проведение Стратегической Сессии Международного проекта «Территория Победы»





# Июнь

## Мероприятия, приуроченные к 75-летию Парада Победы

Выставочный проект из фондов Музея Победы, повествующий о знаменитом параде Победы в июне 1945 года.

Выставка рассказывает о боевом пути участников Парада Победы, шедших по Красной площади в составе или во главе сводных полков 10 фронтов - от солдата до Маршала.

Запланированы некоммерческие показы фильмов «Парад Победы 1945» и «Спроси у памяти своей».



# Июль

## Мультимедийный выставочный проект «Адмирал Кузнецов»

Материалы выставки расскажут о жизненном пути Наркома ВМФ, Главнокомандующего Военно-морским флотом, адмирала флота Советского Союза Николая Герасимовича Кузнецова, о его вкладе в становление и развитие Военно-морского флота в предвоенный период, о его участии в Великой Отечественной войне, в Крымской и Потсдамской конференциях, других исторических событиях.

Презентация выставки предполагает показ документального фильма «Несломленный».



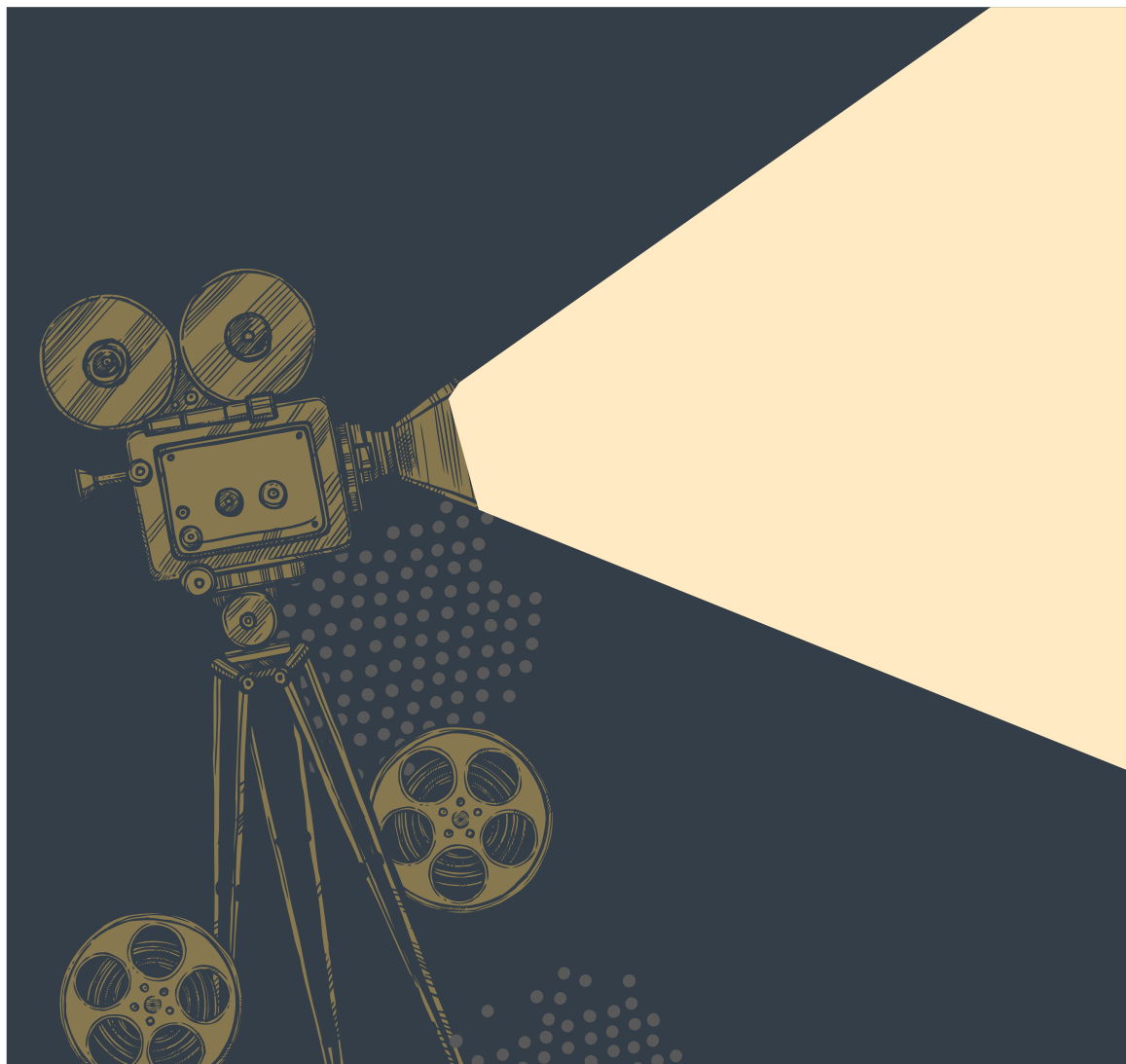


# 1-15 сентября

## Дни военно-исторического кино

Кинофестиваль приурочен к 75-летию окончания Второй мировой войны.

Посетители музеев – участников Международного проекта «Территория Победы» смогут увидеть лучшие отечественные художественные фильмы, посвященные Великой Отечественной войне.



# Сентябрь

## Мультимедийный выставочный проект «Вторая мировая война»

Мультимедийный выставочный проект «Вторая мировая война» приурочен к 75-летию окончания крупнейшего вооруженного конфликта в истории человечества (2 сентября 1945 г.). Выставка призвана рассказать о важнейших сражениях, ключевых политических событиях и трагедии гражданского населения стран, охваченных военными действиями.

Презентация выставки предполагает некоммерческий показ фильма «Разгром Милитаристской Японии» и проведение акции в социальных сетях.





# Ноябрь

## Мероприятия, посвященные началу Нюрнбергского международного судебного процесса над нацистскими преступниками

Мультимедийный выставочный проект, посвященный военному трибуналу самой кровопролитной войны в истории человечества и ранее невиданных по своей чудовищности преступлений против человечества и человечности.



# 12-14 ноября

## IX Санкт-Петербургский международный культурный форум





# СОХРАНИМ ПОДВИГ НАРОДА ВМЕСТЕ

- 📍 м. Парк Победы, Площадь Победы, д.3
- 📞 Координаторы Международного проекта:  
+7 (499) 449-81-17, +7 (499) 449-81-59
- ✉️ expert@cmvov.ru

VICTORYMUSEUM.RU

🌐 /muzeypobedy

Москва 2020